

Orchestrer les ressources numériques

Introduction	2	Scénarios	8
Analyse		La Galerie numérique	9
Analyse interne	3	Vie des édifices remarquables de la Cité	10
Analyse externe	4	Guide à la recherche experte	11
Utilisateurs	5		
Personas	6	Espace de travail des experts	12
		Synthèse des scénarios	13

Introduction

La Cité d'Architecture et du Patrimoine propose un dispositif numérique fourni et luxuriant. Ce livret présente nos quatre propositions de scénarios pour orchestrer les ressources numériques de la Cité. Ces propositions sont issues des différentes analyses que nous avons effectués autour de trois sites web satellites : le portail Collections, l'application en ligne Archiweb-ture et le site des expositions virtuelles.

Dans une première partie, nous restituons cette analyse en trois étapes : l'analyse interne, l'analyse externe et un retour sur les utilisateurs.

La seconde partie présente les quatre personas qui se dégagent de notre étude des utilisateurs : un chercheur en architecture, une étudiante à l'Ecole du Louvre, une architecte et un profane.

Dans la dernière partie nous proposons quatre scénarios afin d'orchestrer les ressources numériques de la Cité.

L'ancrage principal des scénarios consiste à dire que les publics de la Cité peuvent être classés en deux catégories : ceux qui connaissent déjà les collections (au sens large : oeuvres, archives, bibliothèque) de la Cité en arrivant sur le site web, et ceux qui ne les connaissent pas.

Nous identifions ensuite deux moments clés dans l'utilisation d'un portail de recherche intégrant l'ensemble des ressources de la Cité : la recherche à proprement parler, puis la consultation des (ou d'un) résultat(s).

Analyse interne

Nom du site	COLLECTIONS	ARCHIWEBTURE	EXPOSITIONS VIRTUELLES	SITE INSTITUTIONNEL
Description	Donne accès au catalogue des collections du musée des monuments français	Inventorie les fonds des archives pour permettre leur consultation in situ	Présente de manière éditorialisée des archives relatives aux expositions du musée	Promeut les accès aux différentes collections, expositions, événements et plateformes de la Cité
Usabilité *				
Médiation **				
Publics visés	Experts (connaisseurs des collections de la Cité)	Étudiants, professionnels, chercheurs, iconographes, commissaires d'exposition	Personnes curieuses, éditeurs, institutions préparant des expositions	Professionnels, chercheurs, enseignants, étudiants, passionnés, entreprise
Recherche	Recherche libre plein texte	Recherche libre plein texte Recherche avancée		Recherche libre plein texte
Facettes et critères	Auteur, Datation, Édifice, Dénomination, Situation, Fonds	Pas de facettes		Exposition, Activité, Musée, Cité, Formation, Auditorium, Appels d'offres, Entreprises, Auditorium, Publication, Infos pratiques
Source	Flora	Archivecture	Archivecture	CMS
Contenus numériques	Textes (notices d'oeuvres)	Textes (Inventaire), photos, vidéo	Textes (articles), vidéos, photos	Texte (contenus) vidéos, photos
Fonds	2000 notices	444 fonds	11 expositions	
Métadonnées	Niveau objet: titre de l'œuvre, auteur(s), datation, publication	Niveau fonds: fonds, chapitre, objet, phase, dossier, document.	Niveau article: contenus non structurés en métadonnées	

* **utilisabilité**: degré selon lequel le site peut être utilisé, par des utilisateurs identifiés, pour atteindre des buts définis avec efficacité, efficience et satisfaction, dans un contexte d'utilisation spécifié

** **médiation**: facilité de communication ou de transmission du contenu du site aux utilisateurs

Analyse externe

Chaque paragraphe est ici basé sur une fonctionnalité issue de nos analyses externes.

ACCÈS POUR LES CONNAISSEURS ET POUR LES NON-CONNAISSEURS

Site de référence: tous les sites étudiés.

Description: différents points d'entrée dans les collections du musée sont proposés pour les connaisseurs des collections (sous la forme d'un moteur de recherche) et pour les non-connaisseurs des collections (propositions de navigations).

Bénéfice: laisser le choix à l'utilisateur entre autonomie et médiation pour lui faire découvrir la collection.

Public cible: tous les publics, connaisseurs ou non.

CRITÈRES DE RECHERCHE ORIGINAUX

Site de référence: Rijksmuseum, Europeana.

Description: recherche des oeuvres par couleur dominante sur l'image.

Bénéfice: critère de recherche original, incitant l'utilisateur à la découverte de la collection.

Public cible: public non-connaisseur des collections, voire peu habitué à ce type de portail de recherche.

POSSIBILITÉ D'ANNOTATION

Site de référence: Centre Georges Pompidou, Mémoire des Hommes, Musée des Confluences.

Description: les utilisateurs sont invités à taguer les notices afin d'aider à leur indexation.

Bénéfice: améliorer le contenu des notices en complément des recherches du personnel scientifique.

Public cible: public de chercheurs, passionnés ou de connaisseurs du sujet.

ESPACE PERSONNEL

Site de référence: Rijksmuseum, Tate, Centre Georges Pompidou, Metropolitan Museum.

Description: l'utilisateur peut créer son propre espace personnel sur le site et y créer des collections d'objets.

Intérêt: appropriation des œuvres pour les publics non-connaisseurs des collections, intégration de fonctionnalités sociales, création de listes d'œuvres personnels.

Public cible: tous les publics du musée.

NAVIGATION FLUIDE ENTRE LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Site de référence: Rijksmuseum, Quai Branly.

Description: la navigation entre les résultats de recherche se fait en glissant directement depuis une notice.

Bénéfice: La navigation est ainsi beaucoup plus fluide, sans perdre en visibilité.

Public cible: tous les publics.

PERSONNALISATION DE L'AFFICHAGE D'UNE NOTICE

Site de référence: Tate

Description: Le site offre la possibilité d'afficher une notice en privilégiant l'image ou la notice de catalogue.

Bénéfice: s'adapter à la préférence de chacun, et plus globalement aux différents publics d'un même site.

Public cible: tous les publics.

POSITIONNEMENT ÉDITORIAL

Site de référence: Metropolitan Museum

Description: proposer des notices avec des contenus vulgarisés sur des thématiques annexes abordées par les œuvres du musée.

Bénéfice: Le musée se positionne comme un pourvoyeur de contenus de premier ordre, particulièrement pour les publics scolaires ou intéressés par les thématiques abordées.

Public cible: Tous les publics. Le contenu semble tout de même plus à destination des scolaires.

REBONDS, HYPERLIENS ET SÉRENDIPITÉ

Site de référence: Tate, Rijksmuseum, Centre Georges Pompidou, Metropolitan Museum

Description: le site propose en dessous de l'image et de la description de cette dernière, une suggestion d'œuvres similaires ou de notices liées.

Bénéfice: Faire découvrir de nouveaux contenus que ceux initialement cherchés, favoriser la sérendipité.

Public cible: Utile à tous les publics.

LES VISITEURS DE LA CITÉ

390 000 visites en **2012**

50% de franciliens

47% de primo-visiteurs.

Source: Rapport d'activité sept 2014 - Tableau n° 5: Fréquentation constatée 2007-2012 et prévue 2009-2012

La Cité attire un public curieux et passionné disposant d'un haut niveau d'étude. Les scolaires représentent 34% du public global des collections permanentes.

LES VISITEURS DES SITES WEB

Les publics auxquels s'adressent les dispositifs web peuvent être catégorisés en 2 populations:

- **Un public averti** constitué d'étudiants, de chercheurs, de professionnels de l'architecture.
- **Un public profane** mais curieux qui s'intéresse plus aux expositions temporaires.

DIFFÉRENTS PROFILS SÉLECTIONNÉS POUR L'ÉTUDE

Le choix des profils sélectionnés a porté sur les publics qui ont été mentionnés de manière récurrente lors de nos entretiens ou dans les réponses au questionnaire.



Un chercheur permettra de décrypter les usages relatifs à la recherche de documents.



Une architecte pour saisir la manière dont les musées impactent cette profession.



Une étudiante en art (ou architecture) pour comprendre ses besoins.



Une personne profane pour saisir les éléments importants lors de sa visite d'un site de musée.

Cette étude qualitative est limitée aux 6 personnes interrogées et malgré la modestie du panel, il est intéressant de rendre compte des besoins, des usages, des perceptions exprimées.



"Si on connaît déjà ce qu'on cherche, c'est plus simple !"

Clément

27 ans, Chercheur à Paris

VISITE DES MUSÉES

1 à 2 fois par semaine

EXPERTISE DES MUSÉES

● ● ● ● ● ○

TERMINAL

téléphone

DERNIERS SITES UTILISÉS

- Bibliothèque de l'École du Louvre
- Bibliothèque de l'INHA + blog
- Archives nationales

CE QU'IL ATTEND DU SITE WEB

Cherche une documentation spécifique (ex. vérifier une date), des ressources en lignes intéressantes ou des renvois vers des catalogues. Il utilise les modules de recherche avancée pour éliminer le bruit.

FREINS À L'UTILISATION

Une recherche avancée trop complexe (champs difficiles à identifier), arborescence d'index des fonds trop complexe.

CE QUE LE SERVICE ATTEND DE LUI

Consultation des archives, collections, la fidélité, la contribution

ARGUMENT QUI VONT LE CONVAINCRE

Des sites plutôt bien fournis, notamment dans la numérisation de documents, de consultation à distance ou de contribution utilisateur. Il privilégie la consultation en ligne des archives (pour de la recherche ponctuelle dans un fonds très éloigné, diffusion en open —data réglant la question des droits à l'images).



"On n'a pas le temps ! On est dans la production pure."

Amanda

40 ans, Architecte à Paris

VISITE DES MUSÉES

1 fois par trimestre

EXPERTISE DES MUSÉES

● ● ● ○ ○ ○

TERMINAL

ordinateur portable

DERNIERS SITES UTILISÉS

- Pavillon de l'arsenal
- Pompidou
- Facebook (veille)

CE QU'ELLE ATTEND DU SITE WEB

Les informations pratiques sur l'évènement qui l'incite à venir (expositions temporaire, conférence, vernissage) : détail, horaire, dates, lieu, billetterie.

FREINS À L'UTILISATION

Elle ne consulte pas les sites des musées, des d'archives, cela n'est pas dans ses pratiques professionnelles. Elle utilise les bibliothèques et revues de son agence.

CE QUE LE SERVICE ATTEND D'ELLE

Consultation des collections temporaires, la fidélité.

ARGUMENT QUI VONT LA CONVAINCRE

Un sujet qui suscitera sa curiosité et sortira du flot d'information dont elle dispose dans son agence, sur le net. Elle est sensible aux campagnes de promotion.



"Juste un bloc de texte et une affiche, ça ne donne pas envie de venir."

Florence

25 ans, Assistante juridique à Paris

VISITE DES MUSÉES

1 fois tous les 2 mois

DERNIERS SITES UTILISÉS

Peu de sites de musées

EXPERTISE DES MUSÉES

● ○ ○ ○ ○ ○

TERMINAL

ordinateur + tablette

CE QU'ELLE ATTEND DU SITE WEB

Florence veut qu'on lui donne envie de venir au musée. Elle cherche à savoir ce que peut-être une exposition, au-delà de l'affiche du métro.

CE QUE LE SERVICE ATTEND D'ELLE

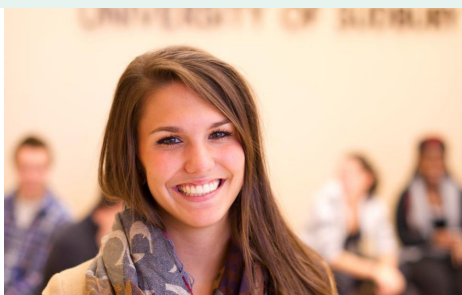
La consultation des expositions temporaires et des collections qui peuvent être liées, dans un contexte de préparation de visite.

FREINS À L'UTILISATION

Un site qui n'est pas intuitif. Un site qui ne présente que du texte.

ARGUMENT QUI VONT LA CONVAINCRE

Le caractère visuel et interactif du site. Avoir un avant goût de l'expérience à vivre au musée dès la consultation du site web.



"L'intérêt, ce sont les notices rédigées par les conservateurs, pas les cartels."

Oriane

20 ans, Étudiante en école d'art à Paris

VISITE DES MUSÉES

3 à 4 fois par semaine

DERNIERS SITES UTILISÉS

- Musée du Louvre
- Portail Arago

EXPERTISE DES MUSÉES

● ● ● ● ● ○

TERMINAL

ordinateur + tablette

CE QU'ELLE ATTEND DU SITE WEB

Oriane veut avoir accès à des notices d'œuvres pour compléter ses cours.

CE QUE LE SERVICE ATTEND D'ELLE

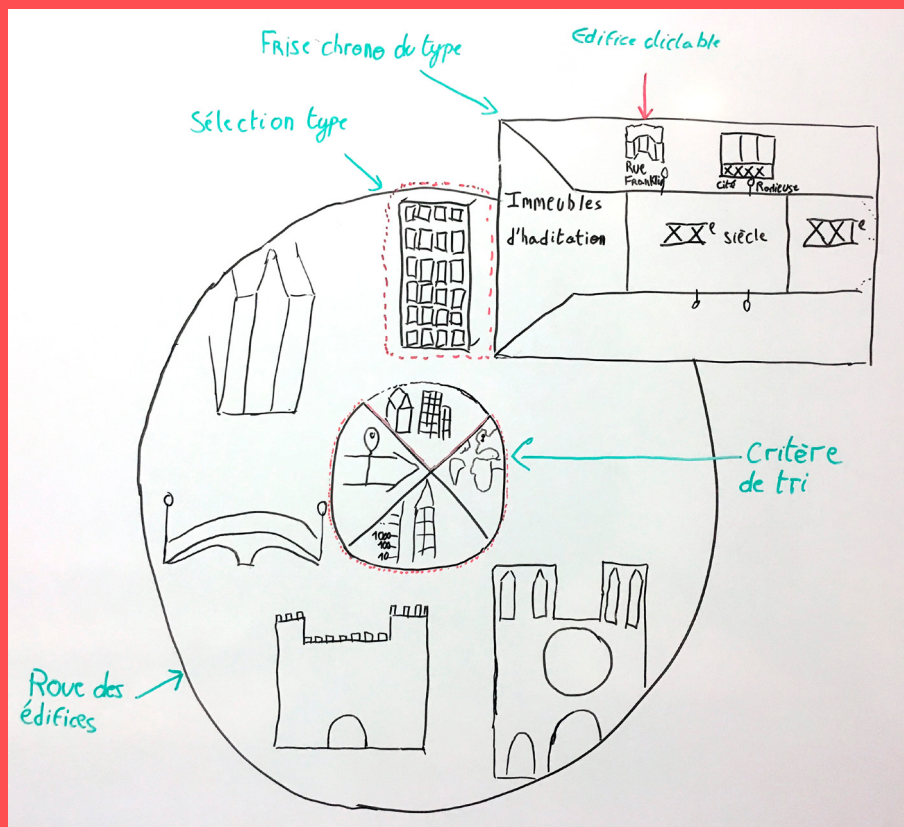
La consultation des fiches d'œuvres, et la participations aux temps fort de la Cité.

FREINS À L'UTILISATION

Difficultés à trouver un objet sur le site ou à accéder aux notices de la base de données.

ARGUMENT QUI VONT LA CONVAINCRE

Des notices qui propose une information complète sur les objets.



Scénario 1 : La galerie numérique

CARACTÉRISTIQUE

initier le visiteur par une immersion originale dans les collections de la Cité

BASE DE DONNÉES

collection, archiwebture

FORME

datavisualisation

PUBLIC

non connaisseurs des collections

Clément ●●○○○

Amanda ●●○○○

Florence ●●●●●

Oriane ●●○○○

Permettre une visualisation conjointe des édifices à la manière du musée, mais en exploitant la puissance de la datavisualisation.

QUOI

Vue d'ensemble de la collection

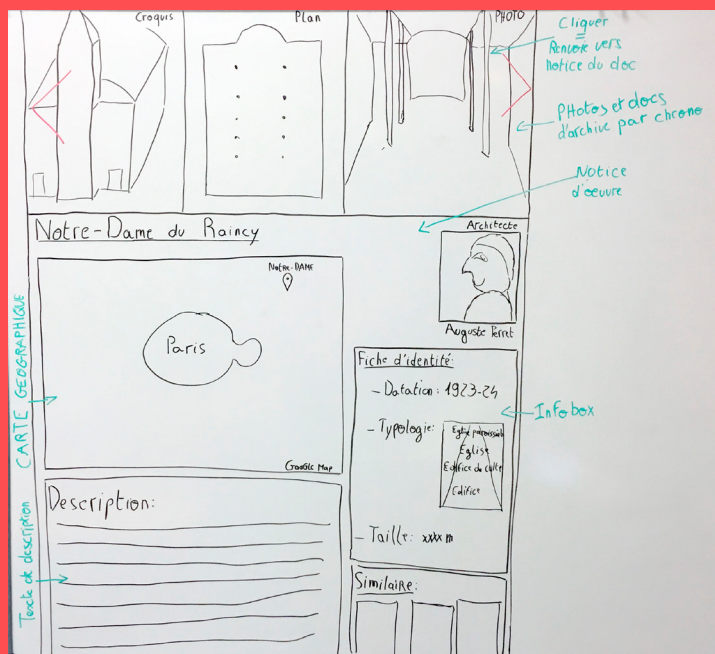
Recherche visuelle représentée par des bâtiments traités par la Cité de l'Architecture

Médiation représentée par une infographie qui guide l'utilisateur

HISTOIRE

Florence a vu une affiche dans le métro qui promeut l'exposition temporaire en cours à la Cité de l'Architecture. Sur le site web elle découvre une actualité qui présente une toute nouvelle expérience, une manière inédite de découvrir les collections du musée : ce dispositif présente les collections de manière très visuelle et une découverte guidée, voire audio, par la représentation de chaque édifice. Florence peut visualiser les édifices selon des critères différents (le type, la datation, la géographie), voire originaux comme la taille des bâtiments. Ces éléments d'information sont issus à la fois Satisfaite de sa visite du site, elle décide de se rendre à la Cité...

RÉFÉRENCE British Museum with Google http://www.britishmuseum.org/with_google.aspx / Carthographie des réseaux Lust Data Cloud <http://lust.nl/#projects-8> / Timeline Histography <http://histography.io>



Scénario 2 : Vie des édifices remarquables de la Cité

CARACTÉRISTIQUE

découvrir la vie d'un édifice à partir des premiers plans de l'architecte jusqu'à la construction de l'édifice

FORME

datavisualisation

PUBLIC PRIVILÉGIÉ

personne initiée à l'architecture

Clément ●●○○○

Amanda ●●●●●

Florence ●●●●●

Oriane ●●●○○

Axer sur la visualisation d'un édifice et partir pour cela de son histoire

QUOI

Visualisation d'une notice d'oeuvre concernant un édifice

Mise en valeur partielle de la collection mais proposition exhaustive à l'échelle de l'édifice sélectionné (en exposant toutes les ressources disponibles : notice d'oeuvre, inventaire, vidéos etc.)

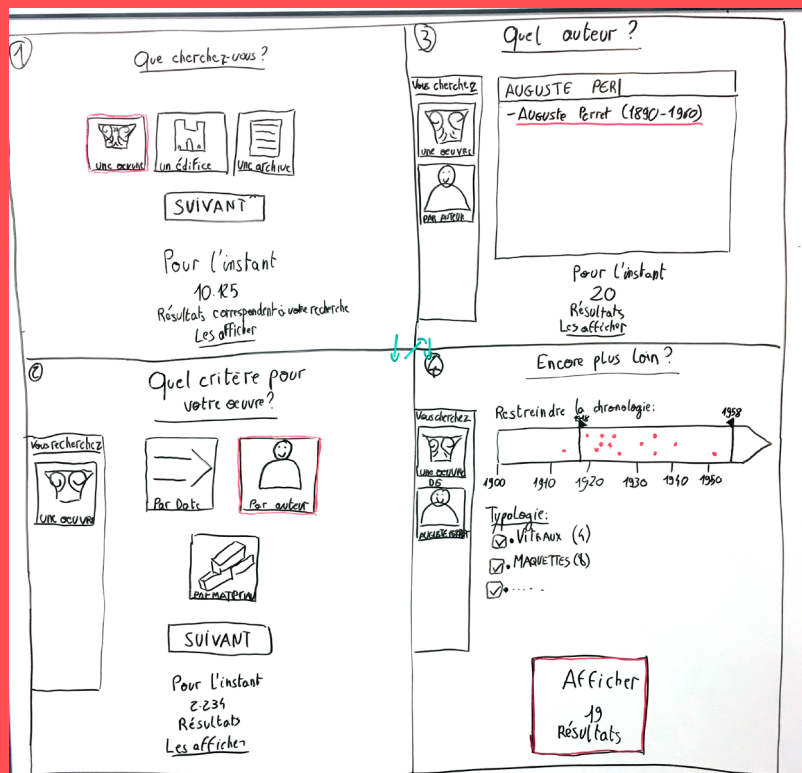
Ces visualisations de notices seraient regroupées en exposition virtuelle ou issue d'une recherche / exploration de type scénario 1.

HISTOIRE

Amanda a entendu parler d'une exposition inédite à la Cité de l'Architecture : "le patrimoine s'en va-t-en guerre". Elle se rend donc dans la rubrique "infos pratiques" du site institutionnel de la Cité et son regard est attiré par une nouvelle rubrique : la "Vie des édifices remarquables" qui lui propose de visualiser l'histoire détaillée de l'église Notre-Dame du Raincy. Curieuse, elle se laisse séduire par la richesse des contenus qui présentent étape par étape la construction du bâtiment, les plans, les notes de Auguste Perret, les maquettes de la Cité. En cliquant sur l'une des images constituant la vie de l'édifice, elle est redirigée vers la notice de cette oeuvre.

Ajouté à cela, la notice présentant la vie de l'édifice illustre un certain nombre d'autres informations comme la localisation de l'édifice (obtenue par de linked open data), sa taille (illustrée de manière schématisée).

RÉFÉRENCE visualisation d'une fiche British Museum <https://britishmuseum.withgoogle.com/object/burnished-pots>



Scénario 3 : Recherche scientifique pas à pas

CARACTÉRISTIQUE

se laisser guider dans sa recherche qui devient intuitive, agréable et performante

FORME

recherche guidée pas à pas

PUBLIC PRIVILÉGIÉ

étudiant qui souhaite obtenir aisément ce qu'il cherche

Clément ●●●●●

Amanda ●○○○○

Florence ●●○○○

Oriane ●●●●●

Revisiter la recherche avancée autour du besoin d'un chercheur qui découvre les collections.

QUOI

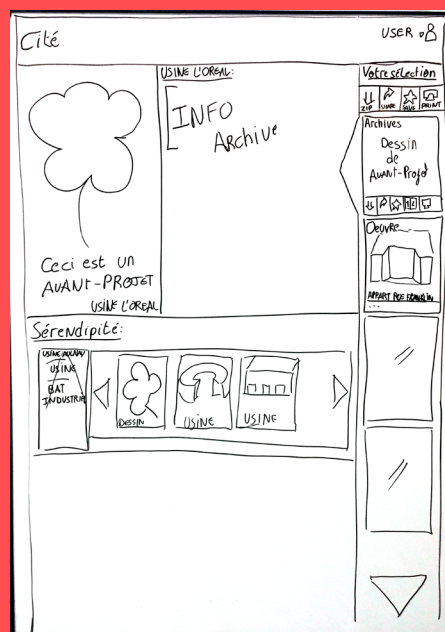
Scénarisation de la recherche avancée en répondant pas à pas aux besoins, aux critères, aux usages des chercheurs.

Une recherche intuitive qui permet de contextualiser les critères de recherche en fonction des informations saisies par l'utilisateur. Les champs ne s'affichent qu'à partir du moment où ils sont pertinents : les critères de la recherche avancée sont orchestrés en fonction du besoin de l'utilisateur.

HISTOIRE

Oriane veut avoir accès à des informations scientifiques, une notice d'une œuvre d'André Hermant pour compléter ses cours mais elle ne retrouve plus le numéro d'inventaire dans ses notes. Elle se rend sur le site web de la Cité de l'Architecture et clique sur l'onglet Recherche scientifique : bien que le moteur semble tout à fait classique, Oriane découvre qu'elle est guidée étape après étape, par des critères issues du portail collection et de Archiwebture : au niveau du point d'accès, une fenêtre établit un dialogue avec elle en lui demandant des informations pas à pas (mots clés, type de document, etc). Au final, Oriane aura obtenue la notice rapidement, le moteur a mieux accompagné sa demande et exclut le bruit. Oriane consacrera plus de temps à l'étude du résultat qu'à la recherche de celui-ci.

RÉFÉRENCE sites de services comme Mailchimp / Uber / Captain train



Scénario 4 : Espace de travail des experts

CARACTÉRISTIQUE

disposer d'un véritable bureau virtuel destiné aux chercheurs

FORME

web application

PUBLIC PRIVILÉGIÉ

expert qui souhaite disposer d'une information complète

Clément ●●●●●

Amanda ●○○○○

Florence ●●○○○

Oriane ●●●○○

Mettre à disposition des chercheurs des fonctionnalités/outils qui leur permettent de mieux exploiter les ressources (notices d'œuvres, fiche d'inventaire, exposition virtuelle).

QUOI

Un affichage de notices pour les experts, avec des outils de travail intégrés complétés par des données issues d'autres collections grâce à l'open data. Le principe est de tirer partie des dernières technologies pour proposer un espace conçu pour et avec les chercheurs.

Un espace qui propose des outils collaboratifs renforçant le lien entre les chercheurs et la Cité de l'Architecture (outil d'annotation par exemple).

HISTOIRE

Clément a besoin d'informations complètes sur l'oeuvre d'Auguste Perret. Saisissant les mots clefs dans la barre de recherche, il obtient rapidement une fiche sur l'architecte : elle contient des informations qui proviennent du musée, des archives de la Cité mais aussi des données de Gallica et de DBpedia (en opendata). Différentes fonctionnalités sont implémentées sur chaque notice permettant à Clément d'ajouter la notice à son panier, de l'envoyer par mail ou même de l'ajouter à son compte Zotero. Clément poursuivra son travail de recherche pour sa bibliographie grâce aux informations présentes sur les notices. Il remarque qu'il manque une date importante à la fiche. L'outil d'annotation implémenté lui permet d'ajouter cette date, qui reste en attente de validation par le comité scientifique du musée.

RÉFÉRENCE affichage d'un document sur Gallica <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k45132887>

Synthèse des Scénarios

NOM ET SOLUTION	POINTS FORTS	PRINCIPALES DIFFICULTÉS	COÛT
LA GALERIE NUMÉRIQUE Permettre une visualisation conjointe des édifices à la manière du musée, mais en exploitant la puissance de la datavisualisation	• Retrouver l'esprit des galeries de la Cité • Présenter des oeuvres qui ne sont pas exposés • Générer du trafic par le côté innovant du dispositif	• Il faut aller au-delà de la séduction, de la gamification • Nécessite une participation active des différentes entités de la cité pour l'élaboration des données nécessaires à la visualisation.	Élevé : coût en graphisme, classement des données, temps nécessaire
VIE DES ÉDIFICES REMARQUABLES DE LA CITÉ Axer sur la visualisation d'un édifice et partir pour cela de son histoire	• Valorisation forte de toutes les ressources de la Cité • Opportunité de mettre en lumière des fonds peu connus mais complets • Faire découvrir un fonds de manière vulgarisé, originale, pédagogique	• Reconstituer toute la vie d'un édifice ne sera pas forcément exhaustif.	Modéré : utilise des ressources existantes, par de graphisme à réaliser
GUIDE À LA RECHERCHE EXPERTE Revisiter la recherche avancée autour du besoin d'un chercheur qui connaît les collections	• Attente principale sur un site scientifique est le moteur de recherche. • Répondre aux attentes des connaisseurs des collections pour éviter des pertes de temps dans la recherche des notices	• En rupture avec la recherche avancée traditionnelle. • Nécessite d'approfondir le fonctionnement des sites Archiwebture et Collections.	Modéré : utilise des ressources existantes, réflexions UX importante mais développement web pas forcément majeur.
ESPACE DE TRAVAIL DES EXPERTS Le bureau virtuel du chercheur	• Repenser l'espace en fonction des besoins de l'utilisateur expert • Tirer le meilleur partie de l'open data en enrichissant les résultats et en proposant un export	• Suppose de bien connaître les outils utilisés par les experts.	Modéré : les données sont accessibles ce n'est que de l'affichage